

	ENSENYAMENT DE CIÈNCIES EMPRESARIALS CURS ACADÈMIC 2003 – 2004		
	ASSIGNATURA: FRANCÈS EMPRESARIAL I		
	PROFESSOR/A: CARME FIGUEROLA CABROL		
	CURS: 2n	CRÈDITS: 6	TIPUS: OBLIGATÒRIA

1. OBJECTIUS

Familiaritzar l'estudiantat amb el francès utilitzat en l'àmbit de l'economia i dels negocis. Proporcionar a l'estudiant/-a els recursos necessaris per tal de fer front a les situacions professionals més freqüents, incidint particularment en la comprensió i expressió orals. Millorar el coneixement tant de la llengua francesa com de la civilització d'aquest país.

2. CONTINGUTS

3. PROGRAMA

1. Prise de contact: Se présenter, interroger l'autre; engager une conversation téléphonique; accueillir dans l'entreprise.
2. Travail: Répartir les tâches; aménager l'espace de travail; résoudre les conflits du travail; travailler à l'étranger.
3. Entreprises: Découvrir l'entreprise; comparer des résultats; chercher des opportunités.
4. Correspondance commerciale

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

5. BIBLIOGRAFIA

- ARRIVÉ, M., GADET, F., GALMICHE, M., La Grammaire d'aujourd'hui, Paris, Flammarion, 1986.
- BAJARD, J.P., SIBIEUDE, C., Les affaires en français, Paris, Hatier, 1983.
- BAS, L. et HESNARD, C., Escribir cartas en francés, Barcelona, Difusión, 1997.
- BANQUE DE FRANCE ET MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES, Dictionnaire économique de l'anglais et du français, Paris, La Documentation française, 1997.
- COFFRE, Ph., Action et gestion commerciales, la nouvelle vente, Paris, Nathan, 1985.
- CRESSON, B., Introduction au français économique et commercial, Paris, Didier, 1987.
- DAMBLEMONT, A., Le français de la profession, Paris, Larousse, 1987.

- DANILO, M., CHALLE, O., MOREL, P., Le français commercial, Paris, Presses Pocket, 1985.
- DANILO, M., PENFORNIS, J.-L., Le français de la communication professionnelle, Paris, Clé International, 1993.
- DANY, M., REBERIOUX, A., RENTY, I. De, Le français des hommes d'affaires, Paris, Hachette, 1984.
- FAYET, M., IMBERT-NISHIMATA, A., Le français commercial, Paris, Bordas, 1990.
- GIRAULT, J., NONY, D., Situations et techniques commerciales: civilisation et langue française, Paris, Foucher Hatier Intern., 1987.
- Le pratique du français: orthographe, conjugaison, difficultés. Paris, Larousse, 1994.
- LEHMANN, D., MOIRAUD, S., MARIET, F. CATALAN, R., Lire en français les sciences économiques et sociales, Paris, Didier, 1984.
- MAUGER, G., CHARON, J., Le français commercial, 2 vol., Paris, Larousse, 1985.
- VACHERESSE, G., Correspondencia comercial francesa, Barcelona, Daimon, 1985.
- VIVIEN, G., Le parfait secrétaire, Paris, Larousse, 1987.

6. AVALUACIÓ

EXAMEN